**Fondimpresa Avviso n. 6/2022**

**Formazione a sostegno dell’innovazione digitale e/o tecnologica**

**di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti**

**Scheda di Preadesione**

**CREDENZIALI DI ACCESSO ALL’AREA RISERVATA DI FONDIMPRESA:**

**Login\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Password: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DATI AZIENDA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione e ragione sociale** |  |
| **Sede legale (Indirizzo, CAP, Comune, Prov)** |  |
| **Tel e Fax** |  |
| **E-mail** |  |
| **Indirizzo PEC** |  |
| **Codice Fiscale** |  |
| **Partita IVA** |  |
| **Matricola/e INPS (relativa ai lavoratori da coinvolgere nella formazione)** | **N.**  **Localizzazione (Provincia)** |
| **Codice Ateco** |  |
| **CCNL** |  |
| **Numero complessivo dipendenti** |  |
| **Numero dipendenti stagionali** |  |
| **Dimensioni Azienda** (v. def. Allegato 1 del Reg. UE n. 651/2014) | ❒**Micro** ❒ **Piccola** ❒**Media** ❒**Grande** |
| **Data fine esercizio finanziario (giorno/mese):** | \_\_/\_\_ |
| **L’Azienda è controllata oppure controlla altre aziende?**  ❒ Si ❒ No | Se sì, specificare:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Azienda** | **Ragione sociale** | **Codice Fiscale** | | Controllante |  |  | | Controllata |  |  | |  |  |  | |
| **Partecipazione ad azioni formative finanziate dagli Avvisi di Fondimpresa (dal 1° gennaio 2007)** | ❒ Si ❒ No |
| **Presenza rappresentanze sindacali costituite (RSU, RSA)** | ❒ Si ❒ No |
| **Referente per il piano (nome, cognome)** |  |
| **E-mail referente per il piano** |  |

**DATI LEGALE RAPPRESENTANTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome e cognome** |  |
| **Nato il** |  |
| **Nato a (Comune, Prov)** |  |
| **Residenza (Indirizzo, CAP, Comune, Prov)** |  |
| **Codice Fiscale** |  |
| **E-mail legale rappresentante** |  |
| **Firma digitale legale rappresentante**  *N.B. È necessaria per completare l’adesione all’Avviso di Fondimpresa*. | ❒ Si ❒ No |

**Piano formativo**

**“Innovative Packaging: ottimizzazione delle caratteristiche termo-fisiche**

**dei materiali d'imballo”**

I professionisti del packaging e del **marchio** concordano sul fatto che il **rapido sviluppo dell’e-commerce** ha avuto un impatto maggiore sul **business, sulle tecnologie, sulla supply chain, sull’ingegneria e sulla progettazione** delle merci e dei loro imballaggi a livello globale rispetto a qualsiasi altra esperienza del settore negli ultimi decenni.

Questa spinta porta la **ricerca industriale verso soluzioni sempre più avanzate,** in cui le merci e i prodotti vengono concepiti per essere **imballati, spediti e recapitati** in ogni parte del mondo.

Diventa quindi fondamentale approfondire le proprie **conoscenze sui materiali** sia per adottare soluzioni di packaging dal design **sempre più funzionale e sicuro**, sia per aderire al piano europeo per raggiungere un’economia a zero emissioni di carbonio, sostenibile dal punto di vista ambientale, libera dalle sostanze tossiche e completamente circolare entro il 2050.

Il presente progetto intende promuovere lo studio - grazie a strumenti di simulazione della realtà - di **nuove soluzioni per il Packaging dei prodotti**, integrando requisiti e considerazioni ambientali con i normali criteri di progettazione del prodotto, finalizzati agli **aspetti estetici, tecnici, ergonomici e funzionali, lungo l’intera catena del valore**: dall’estrazione delle materie prime sino allo smaltimento finale, incluse le fasi di produzione, distribuzione e consumo.

**Attività previste**

Il percorso proposto prevede che, nell’arco di **12 mesi** (a partire indicativamente **da settembre 2023**), vengano realizzati:

* i seguenti 4 moduli formativi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Attività** | **Descrizione possibili contenuti**  **(in via di definizione)** | **Durata (in ore)** | **Indicare n. destinatari da coinvolgere per ogni attività** |
| **1** | **Proprietà dei materiali e caratteristiche termo-fisiche** | - Material Storming: definizione, struttura e classificazione dei materiali; oltre le schede tecniche: proprietà fisiche, strutturali e morfologiche; influenza dei difetti sulle prestazioni dei prodotti; sostenibilità dei materiali  - Trasferimento tecnologico dei materiali | 8 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| **2** | **Materiali e sviluppo prodotti** | Sinergia tra progettazione e design nel caso di un imballaggio  - Progettazione finalizzata all'innovazione  - Vari aspetti della progettazione nello sviluppo prodotto  - Ottimizzazione della funzione obiettivo e funzioni di vincolo  - Progettare nuovi materiali | 8 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| **3** | **Packaging Design e l’esperienza di unboxing** | - Cos’è e come si comunica il valore dell’azienda e del prodotto anche attraverso il packaging  - Rappresentazione della realtà delle persone  - Schemi di comportamento e leve motivazionali  - Elementi per comprendere l’esperienza di unboxing  - Tipi di Imballaggi per spedizioni  - Personalizzazione  - Basi dil Packaging Design  - Confezione connessa: QR e altri indicatori grafici, Near Field Communication (NFC), identificazione a radio frequenza (RFID), Bluetooth e realtà aumentata (AR) | 16 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| **4** | **Digital Twin per simulazioni di packaging design** | - Modelli “Object Oriented” con gerarchica e retaggio  - Architettura aperta con più supporto delle interfacce.  - Gestione delle librerie e degli oggetti.  - Ottimizzazione basata su algoritmo genetico.  - Analisi e simulazione del consumo energetico.  - Analisi automatica dei risultati di simulazione.  - Funzione di creazione dei rapporti HTML. | 16 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |

* uno o più moduli a scelta tra questi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Attività** | **Durata (in ore)** | **Indicare n. destinatari da coinvolgere per ogni attività** |
| □ | Caratteristiche e applicazioni di polimeri innovativi | 16 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| □ | Materiali a base cellulosica | 16 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| □ | Sustainable Supply Chain | 16 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| □ | Progettare e condurre il cambiamento organizzativo | 8 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| □ | KPI e indicatori digitali di performance per il monitoraggio del piano di innovazione | 16 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |
| □ | Risk & Project Management del progetto di innovazione | 16 | N. destinatari:…….. (minimo 2) |

**NUMERO TOTALE DIPENDENTI IN FORMAZIONE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Indicare il numero complessivo dei dipendenti di cui si prevede la partecipazione alle azioni formative.

**L’ufficio Progettazione perfezionerà l’adesione attraverso il sito di Fondimpresa e vi invierà la *Dichiarazione di adesione* da firmare digitalmente (legale rappresentante).**

L'azienda con la sottoscrizione del modulo di *Dichiarazione di Adesione* assume l'obbligo di partecipazione degli allievi dichiarati per la durata complessiva, nel rispetto di eventuali massimali di assenze che verranno successivamente indicati e comunicati.

Qualora l'azienda non rispettasse tale obbligo, generando quindi una perdita di Finanziamento, sarà tenuta a corrispondere a Fòrema Srl, a titolo di penale, un importo pari al 100% del mancato contributo approvato per l'Avviso di Fondimpresa.

**Informativa ai sensi dell’art. 13 e art. 26 del Regolamento europeo n. 679/2016.**

Si informa che il trattamento dei dati personali, riferiti saranno trattati con modalità cartacee e telematiche nel rispetto della vigente normativa. L'informativa completa è disponibile, consultabile e scaricabile presso il seguente link <https://www.iubenda.com/privacy-policy/89581283>

**Formula di consenso per il trattamento dei dati art. 9**

Ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 9 co. 2 del Regolamento europeo 679/2016 lo scrivente interessato presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali a Fòrema S.r.l. per le finalità esposte nell’informativa pubblica al link <https://www.iubenda.com/privacy-policy/89581283> fermo il diritto di revoca e tutti i diritti riconosciuti allo scrivente dalla normativa privacy vigente.

*Data Timbro e Firma del Legale Rappresentante dell’Azienda*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*